**Zagadnienia kierunkowe do egzaminu dyplomowego**

**kierunek Strategie rozwoju biznesu**

**studia II stopnia**

1. Źródła finansowania rozwoju przedsiębiorstw
2. Struktura organizacyjna w zarządzaniu przedsiębiorstwem
3. Metody analiz makroekonomicznych
4. Ekonomiczna efektywność inwestycji
5. Pojęcie i rodzaje inwestycji
6. Czynniki międzynarodowej konkurencyjności
7. Kultura organizacyjna w zarzadzaniu przedsiębiorstwem
8. Strategie konkurencji
9. Metody analiz sektorowych
10. Założenia podejścia systemowego w zarządzaniu organizacją
11. Struktura organizacyjna jako narzędzie zarządzania – pojęcie funkcje S.O.
12. Zintegrowane systemy zarządzania organizacją
13. Istota i funkcje ładu korporacyjnego
14. Istota, funkcje i obszary audytu organizacyjnego
15. Wykorzystanie outsourcingu w przedsiębiorstwie
16. Zasobowa koncepcja organizacji
17. Koncepcja innowacji otwartych
18. Metody i techniki zarządzania projektami
19. Strategie marketingowe w biznesie
20. Metody portfelowe w ocenie pozycji konkurencyjnej przedsiębiorstwa
21. Instrumenty polityki monetarnej i fiskalnej
22. Źródła pozyskiwania danych do analiz ekonomicznych
23. System podatkowy w Polsce
24. Formy opodatkowania działalności gospodarczej w Polsce
25. Globalizacja - szanse i zagrożenia dla przedsiębiorstw
26. Outsourcing w przedsiębiorstwie
27. Analiza finansowa w zarządzaniu przedsiębiorstwem
28. Kapitał intelektualny – istota i pomiar
29. Identyfikacja i ocena czynników ryzyka w projekcie
30. Model biznesowy