**Zagadnienia kierunkowe do egzaminu dyplomowego**

**kierunek Strategie rozwoju biznesu**

**studia I stopnia**

1. Czynniki wpływające na decyzje zakupowe konsumentów
2. Pojęcie i elementy otoczenia makroekonomicznego
3. Pojęcie organizacji
4. Funkcje zarządzania
5. Koszty w działalności przedsiębiorstwa
6. Sprawozdania finansowe w ocenie kondycji przedsiębiorstwa
7. Motywacja do pracy – pojęcie, instrumenty, warunki skutecznej motywacji
8. Współczesne koncepcje zarządzania
9. Modele biznesowe – pojęcie i rodzaje
10. Styl kierowania jako determinanta skutecznego zarzadzania organizacją
11. Elastyczne struktury organizacyjne
12. Strategie konkurencji
13. Wpływ procesów globalizacji na funkcjonowanie przedsiębiorstw
14. Koncepcja cyklu życia organizacji - istota i możliwości wykorzystania
15. Marketing mix
16. Mocne strony i ograniczenia szkoły stosunków międzyludzkich
17. Koncepcja Społecznej odpowiedzialność przedsiębiorstwa
18. Pojęcie i elementy modelu biznesowego
19. Poziomy formułowania strategii
20. Strategie restrukturyzacji
21. Kształtowanie wartości dla interesariuszy
22. Koncepcja organizacji uczących się
23. Metodyki zarzadzania projektami
24. Istota, funkcje i rodzaje analizy ekonomicznej
25. Właściwości współczesnego pieniądza
26. Znaczenie jakości w procesach produkcyjnych
27. Formy internacjonalizacji przedsiębiorstwa
28. Rodzaje restrukturyzacji przedsiębiorstw
29. Kryzysowe modele rozwoju przedsiębiorstw
30. Istota i funkcje organizacji pozarządowych