**Zagadnienia kierunkowe do egzaminu dyplomowego**

**kierunek Przedsiębiorczość i innowacje w gospodarce**

**studia I stopnia**

1. Determinanty rozwoju społeczno-gospodarczego
2. Definicja, rodzaje, determinanty elastyczności popytu i podaży
3. Instrumenty polityki pieniężnej i wpływ państwa na gospodarkę
4. Rodzaje i skutki inflacji oraz sposoby walki z inflacją
5. Funkcje i instrumenty polityki budżetowej
6. Cele i instrumenty polityki fiskalnej
7. Cele, instrumenty i instytucje polityki monetarnej
8. Rodzaje i funkcje pieniądza (w tym pojęcie popytu na pieniądz, podaży pieniądza)
9. Główne rodzaje, przyczyny i konsekwencje bezrobocia
10. Polityka rynku pracy i zatrudnienia (w tym pojęcie popytu na pracę, podaży pracy)
11. Różnica pomiędzy wzrostem a rozwojem gospodarczym
12. Założenia i instrumenty polityki innowacyjnej
13. Istota i funkcjonowanie narodowych i regionalnych systemów innowacji
14. Istota i klasyfikacja instytucji otoczenia biznesu
15. Pojęcie i formy przedsiębiorczości
16. Formy organizacyjno-prawne działalności gospodarczej w Polsce
17. Pojęcie, istota i rodzaje innowacji, innowacyjność, potencjał innowacyjny gospodarki
18. Specyfika i rodzaje ekoinnowacji w kontekście zrównoważonego rozwoju
19. Funkcje i metody zarządzania
20. Strategie przedsiębiorstw (w tym strategie konkurencji i metody analizy konkurencji)

**Zagadnienia specjalnościowe do egzaminu dyplomowego**

**kierunek Przedsiębiorczość i innowacje w gospodarce**

**studia I stopnia**

**Specjalność Przedsiębiorczość i nowe technologie**

1. Definicja i kierunki rozwoju MŚP w Polsce i Unii Europejskiej
2. Instrumenty wpierające politykę Unii Europejskiej wobec MŚP
3. Wpływ cyfryzacji na gospodarkę - etapy rewolucji technologicznej
4. Nowe trendy technologiczne w biznesie – szanse, wyzwania, przykłady
5. Strategie, narzędzia i formy marketingu cyfrowego
6. Pojęcie i rodzaje elastycznych form zatrudnienia
7. Pojęcie, rodzaje i przykłady cyfrowych modeli biznesu
8. Funkcje i rodzaje planów biznesowych
9. Źródła finansowania rozwoju przedsiębiorstw
10. Istota i etapy procesu innowacyjnego

**Specjalność Konsulting gospodarczy**

1. Cele i funkcje sektora publicznego we współczesnej gospodarce
2. Instrumenty realizacji zadań publicznych
3. Metody i techniki oceny finansowej realizacji inwestycji
4. Źródła finansowania działalności przedsiębiorstw
5. Istota, funkcje i rodzaje analizy ekonomicznej
6. Partnerstwo publiczno-prywatne w realizacji zadań publicznych
7. Sposoby oceny ryzyka wdrażania projektów rozwojowych w biznesie
8. Instrumenty sterowania rozwojem regionalnym w warunkach rynkowych
9. Etapy tworzenia strategii rozwoju społeczno-gospodarczego regionów
10. Zasady skutecznej komunikacji w biznesie