**Zagadnienia kierunkowe do egzaminu dyplomowego**

**kierunek Międzynarodowe stosunki gospodarcze**

**studia II stopnia**

1. Nowe teorie handlu międzynarodowego
2. Wymiana międzynarodowa a wzrost/rozwój gospodarczy
3. Zagraniczne inwestycje bezpośrednie a wymiana handlowa
4. Czynniki makroekonomiczne wpływające na kurs walutowy.
5. Nierówności rozwojowe we współczesnym świecie
6. Wyzwania globalizacji
7. Rozwój zrównoważony w gospodarce światowej
8. Regionalizacja, regionalizm i multilateralizm
9. Regionalne porozumienia handlowe
10. Strategiczna polityka handlu międzynarodowego
11. Strategie generyczne przedsiębiorstw międzynarodowych
12. Strategie konkurencji przedsiębiorstw międzynarodowych
13. Strategie wejścia przedsiębiorstw na rynki zagraniczne
14. Międzynarodowe strategie marketingowe
15. Innowacje i internacjonalizacji działalności badawczo-rozwojowej przedsiębiorstw
16. Ryzyko walutowe
17. Transakcje na rynku walutowym
18. Raje podatkowe i sposoby ograniczania ich działalności
19. Ceny transferowe
20. Factoring i forfaiting

**Zagadnienia specjalnościowe do egzaminu dyplomowego**

**kierunek Międzynarodowe stosunki gospodarcze**

**studia II stopnia**

**Specjalność Ekonomia biznesu międzynarodowego**

1. Mechanizmy funkcjonowania międzynarodowych giełd surowcowych
2. Czynniki wpływające na międzynarodową cenę surowców mineralnych w krótkiej i długiej perspektywie
3. Pojęcie międzynarodowego rynku surowcowego i jego główne determinanty
4. Problemy kształtowania funkcjonowania korporacji w otoczeniu międzynarodowym
5. Formy międzynarodowego przepływu kapitału
6. Specyfika międzynarodowego rynku wiedzy
7. Kanały międzynarodowego transferu wiedzy i technologii
8. Kształtowanie innowacyjności przedsiębiorstw na rynku globalnym
9. Specyfika zarządzania projektami w środowisku międzynarodowym
10. Rola organizacji międzynarodowych w gospodarce globalnej

**Specjalność Handel zagraniczny**

1. Rola WTO w liberalizacji handlu światowego
2. Koncepcja fair trade i czynniki oddziałujące na sytuację rolników z krajów słabo rozwiniętych
3. Konflikty w handlu międzynarodowym
4. Formy i modele międzynarodowego handlu usługami
5. Czynniki międzynarodowej konkurencyjności przedsiębiorstw
6. Bezpieczeństwo w obrocie międzynarodowym
7. Społeczna odpowiedzialność biznesu w ujęciu marketingowym
8. Badanie wiarygodności kontrahenta zagranicznego
9. Wywiad gospodarczy i źródła pozyskiwania informacji w handlu zagranicznym
10. Zarządzanie ryzykiem w przedsiębiorstwie transnarodowym