**Zagadnienia kierunkowe do egzaminu dyplomowego**

**kierunek Międzynarodowe stosunki gospodarcze**

**studia I stopnia**

1. Teorie międzynarodowej wymiany handlowej
2. Międzynarodowy przepływ czynników produkcji
3. Międzynarodowy system walutowy
4. Polityka handlowa
5. System handlu międzynarodowego
6. Bilans płatniczy
7. Kurs walutowy
8. Międzynarodowa integracja gospodarcza
9. Unia gospodarcza i walutowa państw Unii Europejskiej
10. Kryzysy finansowe i problem zadłużenia międzynarodowego
11. Formy i miary internacjonalizacji przedsiębiorstwa
12. Teorie internacjonalizacji przedsiębiorstwa
13. Przedsiębiorstwa born global i międzynarodowe nowe przedsięwzięcia
14. Międzynarodowa orientacja przedsiębiorcza
15. Rola kultury w biznesie międzynarodowym
16. Formy handlu zagranicznego
17. Pośrednicy w handlu zagranicznym
18. Transakcje nietypowe w handlu międzynarodowym
19. Znaczenie Incoterms w handlu międzynarodowym
20. Formy płatności w handlu międzynarodowym

**Zagadnienia specjalnościowe do egzaminu dyplomowego**

**kierunek Międzynarodowe stosunki gospodarcze**

**studia I stopnia**

**Specjalność Ekonomia biznesu międzynarodowego**

1. Megatrendy a strategia i polityka rozwoju społeczno-gospodarczego
2. Potencjał gospodarczy i demograficzny państw i regionów
3. Funkcje i narzędzia państwa w gospodarce rynkowej
4. Zmiany w strukturze współczesnej gospodarki światowej
5. Narzędzia e-biznesu w budowie konkurencyjności międzynarodowej przedsiębiorstw
6. Wpływ polityki spójności UE na warunki prowadzenia biznesu
7. Strategie funkcjonalne internacjonalizacji przedsiębiorstwa
8. Formy antykonkurencyjnych zachowań przedsiębiorstw na rynku
9. Funkcjonowanie korporacji w gospodarce światowej
10. Techniki i taktyki negocjacji międzynarodowych

**Specjalność Handel zagraniczny**

1. Polityka proeksportowa i jej instrumenty
2. Wspólna Taryfa Celna UE
3. Istota negocjacji handlowych z partnerem zagranicznym
4. Style, techniki i taktyki negocjacji
5. Różnice kulturowe w negocjacjach handlowych
6. Istota otoczenia w biznesie międzynarodowym
7. Determinanty klimatu inwestycyjnego
8. Handel międzynarodowy a ochrona środowiska
9. Istota kontraktów w handlu zagranicznym
10. Dokumenty w handlu zagranicznym