**Zagadnienia kierunkowe do egzaminu dyplomowego**

**kierunek Europeistyka**

**studia I stopnia**

1. Etapy (stadia, formy) międzynarodowej integracji gospodarczej
2. System instytucjonalny Unii Europejskiej
3. Etapy poszerzania Wspólnot Europejskich
4. Zasady funkcjonowania wspólnej polityki rolnej UE
5. Zasady funkcjonowania wspólnej polityki handlowej UE
6. Zasady funkcjonowania jednolitego rynku wewnętrznego
7. Zasady funkcjonowania unii gospodarczej i walutowej
8. Różnice między federacją a konfederacją oraz konsekwencje cech tych ustrojów w odniesieniu do kształtu politycznego Unii Europejskiej
9. Konsekwencje poszerzania Wspólnot Europejskich
10. Konsekwencje funkcjonowania wspólnej polityki rolnej UE dla krajów członkowskich i krajów trzecich
11. Konsekwencje funkcjonowania wspólnej polityki handlowej UE dla krajów członkowskich i krajów trzecich
12. Podstawowe miary oceny sytuacji demograficznej
13. Podstawowe miary oceny sytuacji na rynku pracy
14. Podstawowe miary ubóstwa i wykluczenia społecznego
15. Pojęcie prawa Unii Europejskiej
16. Źródła prawa Unii Europejskiej
17. Formy eksportu kapitału
18. Swoboda przepływu pracowników w Unii Europejskiej
19. Strefa Schengen i konsekwencje jej funkcjonowania
20. Swoboda przepływu towarów w Unii Europejskiej
21. Pojęcie i struktura gospodarki światowej
22. Przyczyny i konsekwencje BREXIT
23. Kryzys migracyjny w UE i skuteczność jego ograniczania
24. Przejawy i konsekwencje kryzysu w strefie euro
25. Założenia polityki spójności Unii Europejskiej
26. Potencjalne konsekwencje wprowadzenia euro w Polsce
27. Charakterystyka teorii handlu międzynarodowego
28. Pozycja gospodarcza Polski w Unii Europejskiej
29. Statyczne (krótkookresowe) i dynamiczne (długookresowe) efekty międzynarodowej integracji gospodarczej
30. Charakterystyka traktatów unijnych

**Zagadnienia specjalnościowe do egzaminu dyplomowego**

**kierunek Europeistyka**

**studia I stopnia**

**Specjalność Biznes i współpraca na rynku europejskim**

1. Pojęcie kultury kolektywistycznej i indywidualistycznej
2. Pojęcie i znaczenie komunikacji niewerbalnej w negocjacjach
3. Oddziaływanie kultury na decyzje konsumenckie
4. Oferta a kontrakt w handlu zagranicznym
5. Idea i znaczenie INCOTERMS w kontraktach
6. Składowe otoczenia zewnętrznego firmy
7. Typologia marek z punktu widzenia producenta
8. Instrumenty komunikacji marketingowej
9. Fazy zarządzania cyklem projektu
10. Uzanse i zwyczaje handlowe

**Specjalność Menedżer projektów europejskich**

1. Pojęcie kultury męskiej i żeńskiej
2. Specyfika reklamy w kulturach wysokokontekstowych i niskokontekstowych
3. Symbolika kolorów w różnych kręgach kulturowych
4. Transakcje w handlu zagranicznym
5. Matryca logiczna jako narzędzie wykorzystywane w metodyce zarządzania cyklem projektu
6. Zjawisko etnocentryzmu konsumenckiego i efektu kraju pochodzenia
7. Typy dywersyfikacji działalności firmy
8. Rodzaje polityk cenowych firm
9. System instytucjonalny służący realizacji polityki spójności w Polsce
10. System wdrażania funduszy europejskich w Polsce, w odwołaniu do aktualnie obowiązującej perspektywy finansowej